

# PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY

**Rok: 2022**

Uhlíková stopa měří množství skleníkových plynů vypuštěných do ovzduší. Společnost Severotisk s.r.o., se aktivně přidala k tisícům podniků po celém světě, které snižují svou uhlíkovou stopu.

PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY společnosti Severotisk s.r.o. stanovuje závazek pro měření, sledování a snižování uhlíkové stopy. Prostřednictvím tohoto plánu chce naše společnost dlouhodobě snižovat svůj dopad na životní prostředí.

Součástí plánu je postup pro řízení uhlíkové stopy společnosti, dále cíle snižování emisí CO<sub>2</sub> a stejně tak i akční plán pro dosažení tohoto snižování ve stanoveném období. Kromě toho plán vyhodnocuje kvalitu zpracovaných dat, metody sběru dat a představuje konkrétní body, které mohou být v této oblasti postupně vylepšovány.

**Kontaktní osoba: Mgr. Iva Prošková, Ph.D.**

Pozice: Sustainability & Systém Quality Manager

Email: [iva.proskova@severotisk.cz](mailto:iva.proskova@severotisk.cz)

Mobil: 777 486 308

## Obsah

1. Popis společnosti .....	3
2. Firemní politika v oblasti klimatických změn .....	3
3. CFM systém (Směrnice).....	4
4. Výsledky uhlíkové stopy .....	5
4.1 Základní rok uhlíkové stopy.....	5
4.1.1 Firemní uhlíková stopa .....	5
4.1.2 Produktová uhlíková stopa .....	5
4.2 Následná uhlíková stopa .....	5
4.3 Prokázané snížení emisí .....	6
5. Cíle snižování.....	6
5.1 Akční plán snižování .....	6
6. Offsetování uhlíkové stopy .....	7
6.1 Offsetové cíle .....	7
6.2 Uhlíková neutralita produktu .....	7
7. Hodnocení kvality dat .....	7
7.1 Zápis kvality dat .....	8
7.2 Hodnocení kvality dat .....	8
7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času .....	8
8. Komunikace o uhlíkové stopě.....	9
8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu .....	9
8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy.....	9

## 1. Popis společnosti

Společnost byla založena v roce 1992. Stavba vlastní tiskárny proběhla v letech 1994 a 1995, v tomto roce byl také zahájen provoz první rotačky. V roce 1997 dochází k rozjezdu druhého tiskového stroje jako vrcholu druhé etapy rozvoje tiskárny.

Potřeby našich zákazníků a naše touha tyto potřeby uspokojovat v co nejširším rozsahu nás v roce 2002 dovedly k zahájení provozu ve středisku Finishing.

Doposud poslední, avšak svým rozsahem a významem největší rozvojovou etapou byla ta, která představovala nákup a instalaci nové 48stránkové rotačky. Tato poslední etapa rozvoje vyvrcholila v listopadu 2018 a znamená výrazné rozšíření kapacit.

Cílem konání všech zaměstnanců společnosti SEVEROTISK s.r.o. je spokojený zákazník.

Jediným společníkem je Euro-Druckservice GmbH, dle výpisu z OR.

Jsme přesvědčeni, že zásady, na kterých stavíme, byly a jsou správné. Narůstající nároky na kvalitu námi dodávaného produktů a s tím spojenou kvalitu poskytovaných služeb, se vedení společnosti rozhodlo řešit zlepšením řízení společnosti, a to zavedením systému řízení kvality dle normy ISO 9001. Zavedení tohoto systému představuje záruku kvalitního řízení společnosti nejen v současnosti, ale i při jejím očekávaném růstu. Současně se zavedením systému řízení kvality naše společnost zavádí i certifikace spojené se sociální i environmentální odpovědností. Prostřednictvím těchto certifikací otevřeně komunikujeme se všemi zainteresovanými stranami, kterým tak deklarujeme náš postoj ke všem zmíněným problematikám.

## 2. Firemní politika v oblasti klimatických změn

Severotisk s.r.o. přebírá odpovědnost za emise CO<sub>2</sub> vyplývající z obchodních a výrobních činností a aktivit firmy. Tato odpovědnost spočívá v následujících zásadách:

- Severotisk s.r.o. bude vyvíjet úsilí ke zmírňování klimatických změn.
- Severotisk s.r.o. bude pracovat na snížení ročního množství emisí skleníkových plynů a svým působením bude udržovat klimatickou odpovědnost. Tímto přispěje ke zlepšování firemní uhlíkové stopy.
- Severotisk s.r.o. zajistí, aby firemní aktivity, jako je nákup materiálu či přepravní činnosti, byly v souladu se záměry uvedenými v tomto dokumentu.
- Severotisk s.r.o. bude hledat řešení, která povedou ke smysluplným investicím, jejichž důsledkem bude snížení emisí skleníkových plynů.
- Severotisk s.r.o. bude udržovat systém pro roční monitorování a vykazování emisí skleníkových plynů. Tento systém musí být stálý, přesný, transparentní a v souladu se standardem Preferred by Nature Carbon Footprint Management.
- Severotisk s.r.o. bude jasně informovat o své firemní politice, cílech snižování emisí a o dosaženém snížení.
- Severotisk s.r.o. bude prokazovat snahu vzbudit u svých obchodních partnerů, zákazníků, dodavatelů i zaměstnanců pozitivní přístup vůči životnímu prostředí.

### 3. CFM systém (Směrnice)

Náš systém řízení uhlíkové stopy je vysvětlen v následujících bodech:

- a) **Předmět analýzy:** Firemní a produktová certifikace
- b) **Základní rok pro měření uhlíkové stopy:** 2022
- c) **Skleníkové plyny:** CFC, CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, O<sub>3</sub>
- d) **Odpovědnost zaměstnanců za správnost údajů:** příloha dokumentu
- e) **Školení zaměstnanců:** Iva Prošková
- f) **Uchování dokumentace:** Iva Prošková – FS 2
- g) **Sběr dat:** Iva Prošková ve spolupráci s dalšími zaměstnanci společnosti
- h) **Výpočet:** Iva Prošková – excelový podklad od PBN
- i) **Nezapočítané emise:** investice
- j) **Dopočtené emise:** buffer
- k) **Systém hodnocení:** audit jednou ročně IA + dozorový
- l) **Offsetování:** bude použito na žádost zákazníka – pro dosažení CO<sub>2</sub> neutrality produktu

## 4. Výsledky uhlíkové stopy

### 4.1 Základní rok uhlíkové stopy

#### 4.1.1 Firemní uhlíková stopa

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je 2022.

Celkové emise: 55 508 tCO<sub>2</sub>

V intenzitě:

Emise podle rozsahu (scope):

Scope 1:	Scope 2:	Scope 3:
1 403 953	5 180 676	48 923 293

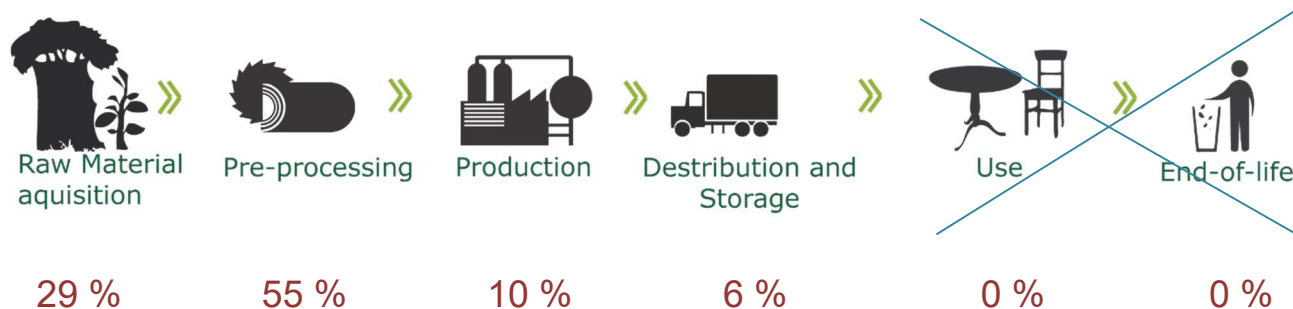
#### 4.1.2 Produktová uhlíková stopa

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je rok 2022.

Našimi produkty jsou časopisy, letáky, katalogy. Jedná se o tištěné výrobky.

Uhlíkovou stopu produktů počítáme zákazníkům na vyžádání, přes uhlíkovou kalkulačku, která je schválena od Preferred by Nature. Detailní postup výpočtu uhlíkové stopy produktu je uveden v příloze č. 1 Metodika výpočtu uhlíkové stopy.

Emise podle životního cyklu:



### 4.2 Následná uhlíková stopa

Uhlíkovou stopu budeme sledovat každoročně a bude porovnána s uhlíkovou stopou základního roku. Cílem naší společnosti je každoroční snižování uhlíkové stopy v porovnání s hodnotami z předešlého období.

	Základní rok uhlíkové stopy 2022	2023	2024	2025
	tCO <sub>2</sub> e			
Firemní US	55 508			
Firemní US na tunu výroby	1,37			
	kgCO <sub>2</sub> e			
Produktová US				
Produktová US na kus				

### 4.3 Prokázané snížení emisí

## 5. Cíle snižování

Severotisk s.r.o se zavazuje snižovat dopad na klima stanovením ambiciózních, ale realistických cílů snižování emisí. Tyto cíle představují plánovací nástroj k řízení snižování emisí uhlíku v celé organizaci. Kromě toho, že tyto cíle slouží ke zmírnění změny klimatu, pomáhají snižovat obchodní a reputační riziko spojené s klimatickými výzvami, pomáhají dosahovat úspor nákladů, stimulují inovace organizace a připravují organizaci na jakékoli budoucí povinné požadavky a regulaci vykazování emisí.

POŘ.	CÍL
1	Snížení produkce CO <sub>2</sub> ve spotřebované energii využitím obnovitelných / bezemisních zdrojů
2	Snížení produkce CO <sub>2</sub> v rámci dodavatelského řetězce
3	Snížení produkce CO <sub>2</sub> v oblasti paliv
4	Snížení produkce CO <sub>2</sub> v oblastech odpadového hospodářství

Vývoj US bude průběžně (min. 1x/ročně) sledován a vyhodnocován pomocí reportingu, který bude předkládán vedení.

### 5.1 Akční plán snižování

Severotisk s.r.o. vynaloží skutečné a odhodlané úsilí o snížení emisí uhlíku z našich obchodních činností, včetně následujících akcí:

[

POŘ.	AKČNÍ PLÁN	PŘEDPOKLÁDANÉ SNÍŽENÍ CELKOVÉ US	ČASOVÝ RÁMEC
1	Instalace fotovoltaiky	4 %	2024-2026
2	Přechod na bezemisní energii	4 %	2024-2025
3	Přechod na alternativu zemního plynu	0,2 %	2024-2030
4	Výměna vozového parku – nákup hybridních vozidel, elektro vozidel	0,2%	2024-2030
5	Nákup materiálu s nižší uhlíkovou stopou	4 %	2024-2030
6	Přechod k nulovému skládkování	0,3 %	2024-2025

## 6. Offsetování uhlíkové stopy

### 6.1 Offsetové cíle

Severotisk s.r.o. plánuje částečně nebo úplně kompenzovat naše emise uhlíku související s naší společností / produktem. Uhlíkové kredity představují silnou metodu ke snižování emisí uhlíku mimo naši organizaci a poskytují zajímavé projekty absorpce uhlíku. V případě offsetu pro produkty bude Severotisk nabízet zákazníkům ověřené projekty na kompenzaci uhlíkové stopy. V případě kompenzace emisí uhlíku za celou společnost chce Severotisk postupovat ve snižování uhlíkové stopy především v rámci vlastních sil a dodavatelského řetězce.

V případě potřeby budou uhlíkové kredity zakoupeny od prověřených a doporučených poskytovatelů offsetových projektů a budou dodržovat zásady kompenzace stanovené ve standardu CFM PbN v příloze IV.

	Target
1	[describe percentage target and timeline]
2	[describe percentage target and timeline]
3	[describe percentage target and timeline]
4	[describe percentage target and timeline]
[insert more]	[describe percentage target and timeline]

### 6.2 Uhlíková neutralita produktu

Kompenzaci uhlíkové stopy produktu na klimaticky neutrální nabízíme zákazníkům, kteří mají zájem o klimaticky neutrální produkt. Na základě výpočtu produktové stopy konkrétní zakázky můžeme zákazníkovi nabídnout offsetový projekt, který je pro něj nejvhodnější. Zákazník pak sám určuje, který projekt podpoří. Severotisk následně kontroluje správné užití loga Klimaticky neutrální produkt, tak aby nedošlo k jeho zneužití či špatnému umístění.

## 7. Hodnocení kvality dat

Za účelem sledování a zlepšování kvality dat v průběhu času Severotisk s.r.o. poskytuje kvalitativní / kvantitativní hodnocení kvality dat v celém našem CFM systému, včetně našich údajů o činnosti, přidělování dat, odhadů a předpokladů přepočtu a použitých emisních faktorů. Kvalita dat se posuzuje na základě úplnosti, včasnosti, geografické a technologické reprezentativnosti.

### 7.1 Zápis kvality dat

### 7.2 Hodnocení kvality dat

Severotisk s.r.o. se snaží používat hlavně skutečné a přesné vstupní dat. To zahrnuje poskytování primárních údajů o všech činnostech pod naší kontrolou – a minimálně ve všech emisích ze Scope 1 a 2 - získaných z účtů, ujetých kilometrů a ročních nebo měsíčních měrných údajů. Scope 3 může být odhadnut nebo přidělen z údajů o emisích poskytnutých v jiném formátu.

Většinu emisních faktorů pro vstupní materiály poskytují společnosti její dodavatelé. Jejich data jsou ověřena certifikačními orgány a mohou být považována za důvěryhodná a přesná. Některé emisní faktory vycházejí z mezinárodně uznávaných databází, jejichž data jsou také považována za relevantní.

POŘ.	AKTIVITA	SCOPE	TYP DAT	
			Primární (přesné)	Sekundární (vypočtené, odhadnuté)
1	VZV naftové	1		
2	Doprava pro obchodní účely	1	X	
3	Zemní plyn	1	X	
4	Elektřina	2	X	
5	Doprava výrobků	3	X	
6	Doprava vstupního materiálu	3	X	
7	Kurýrní zásilky	3	X	
8	Služební cesty	3	X	
9	Dojíždění zaměstnanců	3		X
10	Odpad	3	X	
11	Vstupní materiál	3	X	
12	Emisní faktory			X

### 7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času

Severotisk s.r.o. se zavazuje zlepšovat v průběhu času údaje, které se shromažďují a používají v našem výpočtu uhlíkové stopy, s cílem zajistit co nej přesnější výsledek uhlíkové stopy a prokázat snížení. Proto podnikneme opatření k zajištění nejvyšší kvality dat v rámci našich organizačních hranic i mimo ně, včetně dodržování osvědčených postupů, používání neobsazených aktualizovaných zdrojů a snahy používat spíše primární než sekundární data. Toto úsilí zahrnuje následující akce:



- Primární data – ověřování zdrojů dat – prověřovat poskytnutá data a jejich zdroje, rozšíření možností zlepšit sběr dat (měřidla na strojích a pod).
- Metody sběru dat – komunikace s dodavatelem – navázání pevnějších vztahů v dodavatelském řetězci. Využití lídru na trhu jako příkladu, pro další. Upevňování vztahů a spolupráce, osvěta. Pravidelné stakeholder dialogy.
- Metody výpočtu – spolupráce s ověřeným a renomovaným partnerem, který dokáže ověřit sebraná a vypočtená data.
- Emisní faktory – ověřování dat o dodavatelů, práce s prověřenými a světově uznávanými databázemi, tak kde není zatím možné zajistit data přímo od výrobce (zpracovatele).
- Výběr dodavatele – při výběru dodavatele brát na zřetel i jeho zapojení ve snahách nejen kolem výpočtu uhlíkové stopy, ale celkové zapojení do environmentální politiky.

POŘ.	AKCE	VLIV NA VÝSLEDEK US
1		
2		

## 8. Komunikace o uhlíkové stopě







### 8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU	ODKAZ
1	Plán řízení uhlíkové stopy	Plán řízení, cíle, akční plány	

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU
1	<b>Certifikát CO2</b>	Ověřený výpočet uhlíkové stopy
2		
3		
4		
5		
6		

### 8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy

CFM LOGO	CFM PROHLÁŠENÍ	ODKAZ
<b>FIREMNÍ US</b>		

Measuring CO <sub>2</sub>			
Reducing CO <sub>2</sub>			
CO <sub>2</sub> Neutral			
<b>PRODUKTOVÁ US</b>			
Measuring CO <sub>2</sub>			
Reducing CO <sub>2</sub>			
CO <sub>2</sub> Neutral			

## 9 Přílohy

Příloha č. 1 – metodika výpočtu uhlíkové stopy