



sever**O**TISK

ESG strategie

Obsah

Úvodní slovo.....	1
Co strategii předcházelo.....	3
Časová osa	4
Strategie	6
Pilíře strategie udržitelnosti	7
1 Životní prostředí	8
1.1 Zmírnění dopadů změny klimatu	10
1.2 Žádné znečišťování	12
1.3 Ochrana vody a biodiverzity	14
1.4 Cirkulární ekonomika.....	16
2 Zaměstnanci	18
2.1 Renomé zdravé firmy	20
2.2 Vzdělávání zaměstnanců	22
2.3 Rovnost	24
2.4 Spravedlivé mzdy	26
3 Společnost	28
3.1 Silná firemní kultura.....	30
3.2 Řízení vztahů s dodavateli	32
3.3 Svět bez dětské a nucené práce	34
3.4 Ochrana oznamovatelů	36
4 Zákazníci	38
4.1 Ochrana informací.....	40
4.2 Komunikace se zákazníky	42

Úvodní slovo

Milí kolegové a kolegyně,

dovolte mi, abych vám představil naši strategii udržitelnosti, která je nejen naším morálním závazkem, ale také obchodní výhodou. Udržitelnost je pro nás klíčovou hodnotou, která nás do budoucna bude odlišovat od konkurence a zvyšovat naši atraktivitu pro naše zákazníky, ve velmi kompetitivním prostředí polygrafie.

Naše strategie udržitelnosti je výsledkem společné práce a zapojení všech našich stakeholderů. Zaměřuje se na čtyři hlavní oblasti: **společnost, zaměstnance, životní prostředí a zákazníky**. V každé z těchto oblastí jsme si stanovili konkrétní cíle a ukazatele, které nám pomohou měřit a zlepšovat naše výkony.

Chceme být transparentní a komunikovat o našich úspěších i výzvách.

Naše strategie udržitelnosti není statická, ale dynamická. Budeme ji pravidelně aktualizovat a přizpůsobovat podle nových trendů a potřeb. Chceme být inovativní a kreativní v hledání řešení, která budou prospěšná pro nás i pro naše okolí. Věřím, že společně dokážeme naplnit naše ambice.

Milan Černý, jednatel



severOTISK

Jsme Severotisk. Jsme moderní tiskárna s rotačními heatsetovými stroji.

Specializujeme se na výrobu plnobarevných časopisů, katalogů, prospektů a dalších tiskovin. Už více než čtvrt století vyrábíme tištěné materiály, které jsou součástí každodenního života. Do každé objednávky vkládáme více než 25 let zkušeností a odborných znalostí.

Stoprocentním vlastníkem Severotisk s.r.o. je společnost Euro-Druckservice GmbH (EDS) se sídlem v německém Pasově.

Co strategii předcházelo

Aktivně hledáme možností zlepšení v tématech životního prostředí. Už v listopadu 2010 jsme vyhlásili environmentální politiku, kterou od té doby prosazujeme na všech úrovních výroby.

45

odpovědí ve firemním dotazníku

4

řešerše konkurenčních firem

140

stránek výsledných zpráv

4

workshopy

5

dotázaných dodavatelů

20+

prostudovaných interních dokumentů

Časová osa

Rozhodli jsme se dělat další kroky na cestě k udržitelnosti. Máme plán a vyčleněné prostředky, jak plnit naši cestu ke společensky odpovědné firmě s nízkou ekologickou stopou.



Strategie

Neustále zavádíme nové technologie s důrazem na životní prostředí. Chceme, aby naše produkty byly co nejekologičtější, proto jsme se zavázali ke konkrétním změnám a opatřením.

Strategie je:



Klíčová

Definuje naši vizi, hodnoty, cíle a ukazatele v oblasti udržitelnosti.



Dynamická

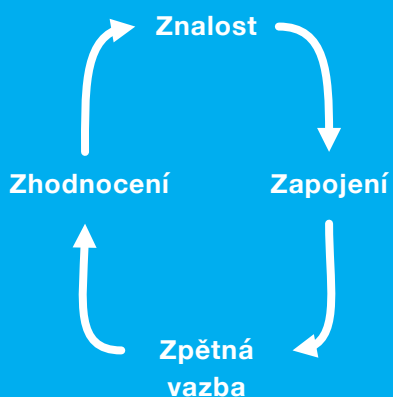
Pravidelně se aktualizuje a přizpůsobuje podle nových trendů a potřeb.



Společná

Vyžaduje zapojení všech stakeholderů i spolupráci zaměstnanců.

Základní složky



Znalost: seznámit se s obsahem a cílem strategie, pochopit její důležitost a význam pro firmu i okolí

Zapojení: aktivně se podílet na realizaci strategie, být nedílnou součástí společného soukolí

Zpětná vazba: sdílet názory a zkušenosti, poskytovat konstruktivní připomínky, které pomohou zlepšovat výkon společnosti

Zhodnocení: pravidelně sledovat a měřit výsledky, identifikovat silné i slabé stránky, příležitosti i hrozby, reflektovat nová zjištění

Pilíře strategie udržitelnosti

1. Životní prostředí

- 1.1 Změna klimatu
- 1.2 Znečištění
- 1.3 Voda a biodiverzita
- 1.4 Cirkulární ekonomika

2. Zaměstnanci

- 2.1 Zdravá firma
- 2.2 Vzdělávání
- 2.3 Rovnost
- 2.4 Mzdy

3. Společnost

- 3.1 Firemní kultura
- 3.2 Řízení vztahů s dodavateli
- 3.3 Dětská a nucená práce
- 3.4 Ochrana oznamovatelů

4. Zákazníci

- 4.1 Ochrana informací
- 4.2 Komunikace

1 Životní prostředí

Životní prostředí je jedním z klíčových pilířů, na nichž spočívá fungování Severotisku, a to zejména skrze využívání přírodních zdrojů.

Vnímáme, že je nutné se připravit na dopady klimatických změn a v návaznosti na to racionalizovat spotřebu materiálů.

Nezbytnou součástí snižování ekologického vlivu Severotisku je také plná **spolupráce se všemi dodavateli**, která vyžaduje jejich maximální zapojení a pravidelnou diskusi s nimi.



„Cílem Severotisku je minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a aktivně komunikovat své kroky a ambice svým dodavatelům a zákazníkům.“

– Milan Černý, CEO

Zavazujeme se

- Do konce roku 2023 **porovnat výrobky** podle dopadů na životní prostředí.
- Do konce roku 2024 **nastavit formu komunikace** se zákazníky.
- Do konce roku 2025 **vytvořit environmentální prohlášení o produktu** (EPD) pro nejméně 3 výrobky Severotisku.
- Do roku 2028 být **leaderem na trhu** v oblasti udržitelného tisku.


Díličí cíle

- **Aktivně komunikovat se zákazníky** o možnostech environmentálně odpovědných řešení.
- Vyhledávat **možnosti zlepšení** v oblasti životního prostředí.
- Aktivně řešit **téma udržitelnosti** s dodavateli.

1.1

Zmírnění dopadů změny klimatu

Dopady klimatické změny budou v budoucnu ovlivňovat přímo i nepřímo všechna odvětví. **Mitigace dopadů změny klimatu** a připravenost na tyto dopady umožní Severotisku odpovědět na požadavky zainteresovaných stran a zákazníků a pružně reagovat na vnější faktory, jako je např. zvýšená cena či nedostatek energií a vstupních surovin.



Připravenost na změny klimatu umožní pružně reagovat na vnější faktory.

Zavazujeme se

- Do konce roku 2023 nastavit **Science based targets** (SBT)
- Každoročně **splnit cíle dané v SBT**.

Dílčí cíle

- Každoročně spočítat uhlíkovou stopu ve **Scope 1/2/3**.
- Implementovat **FVE a tepelných čerpadel**.
- Vzdělávat zaměstnance v oblasti **energetických úspor**.
- Provéřit možnost využití **bio CNG**.
- Snižovat **emise z dopravy** (hybrid a elektro).
- Nakupovat materiály s **nižší uhlíkovou stopou** (papír a hliník).
- Nastavit procesy pro **nulové skládkování** do roku 2025.

Propojená témata

 Cirkulární ekonomika

 Řízení vztahů s dodavateli



1.2 Žádné znečišťování

Téma znečištění zahrnuje v polygrafickém průmyslu především oblast **produkce odpadů**, **těžké organické látky** (VOC) a jejich odpařování a používání neekologických barev a inkoustů. V případě Severotisku se jedná i o možné znečištění odpadních vod.

Zavazujeme se

- Do roku 2030 mít více než 50 % výrobků Severotisku **ekologicky certifikovaných**.
- Do roku 2030 výrobky Severotisku nebudou obsahovat **VOC a minerální oleje**.
- Udržet si standard **ISO 14001**.

Díličí cíle

- Sledovat trendy v oblasti **předcházení znečištění**.
- Edukovat své zákazníky o možnosti využití barev **bez minerálních olejů**.
- Instalovat **podvojně měření vody** (jako prevence obvinění ze znečištění vody).

Znečišťování je
v polygrafickém
průmyslu téma
číslo jedna.



Propojená témata

 Voda a biodiverzita

 Řízení vztahů s dodavateli

 Zákazníci

1.3

Ochrana vody a biodiverzity

Analýza spotřeby vody a hledání možností efektivního využívání a snižování jejího plýtvání jsou pro Severotisk klíčovými kroky pro snížení ekologických dopadů firmy, ale také pro ekonomickou úsporu. **Biodiverzita** pro Severotisk představuje klíčové téma především kvůli vstupnímu materiálu – dřevu. Téma biodiverzity je povinným tématem v rámci reportovacích **standardů ESRS**.



**Zachování
biodiverzity je
odpovědností
vůči přírodním
zdrojům.**

Zavazujeme se

- Do roku 2024 realizovat **vodní audit**.
- Do roku 2025 analyzovat **dopady firmy** na biodiverzitu.
- Do roku 2027 vytvořit **politiku pro biodiverzitu**.

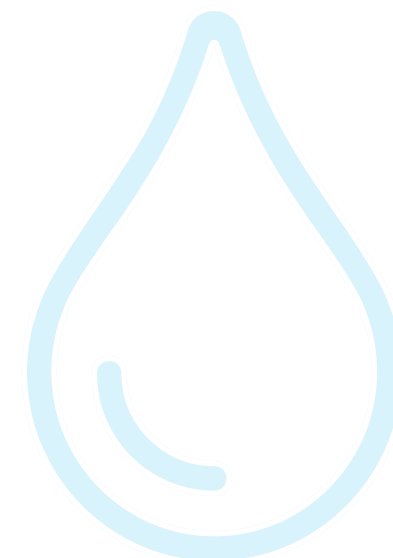
Díličí cíle

- Udržet si certifikaci **FSC a PEFC**.
- Spočítat **vodní stopu** výrobku.
- Snižovat **spotřebu vody** na výrobek.
- Aktivně vyhledávat možnosti **snižování dopadů** na biodiverzitu.
- Vyhledávat způsoby využití **dešťové vody**.

Propojená témata

 Řízení vztahů s dodavateli

 Zákazníci



1.4 Cirkulární ekonomika

Téma cirkulární ekonomiky reflektuje využívání zdrojů a tok materiálů ve firmě. Toto téma významně zasahuje do oblasti dodavatelsko-odběratelských vztahů a **nakládání s odpady**. V případě výroby Severotisku se jedná především o téma obalů.

Minimalizujeme využití nerecyklovatelných a neudržitelných zdrojů.



„Chceme zdroje využívat zodpovědně a udržovat si přehled i v rámci dodavatelů, jak s odpady nakládají, a zda je jejich přístup v souladu s nastavenou politikou Severotisku.“

– Iva Prošková
Sustainability & System Quality Manager

Zavazujeme se

- Do roku 2025 vytvořit **politiku cirkulární ekonomiky** a systematického snižování odpadů.
- Do roku 2025 nenechat **žádný odpad** firmy skončit na skládce.

Díličí cíle

- Aktivně snižovat množství veškerého odpadu ve výrobě i administrativních budovách, minimalizovat **množství skládkovaného odpadu**.
- Zjistit, jakým způsobem je nakládáno s odpadem.
- Do roku 2025 nakupovat všechny barvy, stabilizátory, vývojky, silikony, lepidla **ve vratných obalech**.
- **Edukovat zákazníky** pro maximální využití recyklovaného papíru.
- Nalézt dodavatele **recyklovaného papíru**.

Propojená témata

Zmírnění dopadů změny klimatu

Řízení vztahů s dodavateli

Zákazníci



2

Zaměstnanci

Zaměstnanci jsou nedílnou součástí Severotisku, na které stojí úspěch celé společnosti. Dobré pracovní podmínky je důležité nastavit nejen v dodavatelském řetězci, ale zejména pro kmenové zaměstnance.

Pro naplňování zdravého zaměstnaneckého prostředí mají zaměstnanci Severotisku zakotvenou sníženou pracovní dobu na 37,5 hodin týdně. Kancelářské profese a management mají možnost flexibility (např. home office) a zároveň jsou respektovány víkendy, dovolené a svátky.

ESG strategie myslí na rozvoj i ochranu zaměstnaneckého prostředí v Severotisku.

Zavazujeme se

- Zakotvit **sociální dialog** do hodnotového a strategického rámce firmy.
- Stát se **atraktivním zaměstnavatelem**.

Dílčí cíle

- Pravidelně zjišťovat **potřeby zaměstnanců**.
- Dbát na jejich bezpečnost a **fyzické i psychické zdraví**.
- Zachovat stávající pracovní dobu a její **flexibilitu**.
- Udržet si specializované zaměstnance.
- Zavést **transparentní systém** pro zaměstnance.

2.1 Renomé zdravé firmy

Bezpečnost a dlouhodobé zdraví všech zaměstnanců je jedním z největších cílů Severotisku. Proto nastavujeme plán rozvoje programu **Zdravá firma**. Kromě bezpečnosti a zdraví u manuálních pracovníků si stanovujeme mapování fyzického i duševního zdraví také u kancelářských a manažerských profesí.



Ochrana zdraví
a duševní pohoda
tvoří nedílnou
součást výkonu
práce.

Zavazujeme se

- Poskytovat adekvátní **mzdové ohodnocení**.
- Každoročně snižovat **počet závažných zranění** o 5 % do roku 2026.

Dílčí cíle

- Proškolit zaměstnance na **první pomoc**.
- Nastavit metodiku zjišťování potřeb zaměstnanců co do **bezpečnosti práce** (včetně alkoholu a psychotropních látek na pracovišti).
- Stanovit způsob **mapování** fyzického i duševního zdraví pracovníků.
- Vytvořit plán rozvoje programu Zdravá firma na roky 2024–2025, jak reagovat na potřeby pracovníků, a sledovat pozitivní **dopad na pracovníky**.

Propojená témata

 Vzdělávání zaměstnanců


 Silná firemní kultura



2.2 Vzdělávání zaměstnanců

Vzdělávání zaměstnanců hraje důležitou roli v rozvoji schopností a zapojení zaměstnanců, a tedy i v **konkurenceschopnosti firmy**.

Vzdělávání bude zaměřeno nejen na témata související s profesí a na zákonná školení, ale i na jazyky, finanční gramotnost, osobní rozvoj a další potřebné okruhy vyplývající z pravidelných dotazníků.



Rozvoj schopností
zaměstnanců se odráží
v konkurenceschopnosti.



„Pro Severotisk je vzdělávání zaměstnanců jedním z důležitých témat, kterému se společnost hodlá i nadále intenzivně věnovat. Zvyšování a prohlubování kvalifikace zaměstnanců je důležité napříč celou společností.“

– **Kateřina Mlnářková**
HR manažerka

Zavazujeme se

- **Systematizovat vzdělávání** zaměstnanců.
- Zapojit zaměstnance do vzdělávání a mít **30 % proškolených zaměstnanců** do roku 2025.

Díličí cíle

- Aktualizovat **vzdělávací plán**.
- Realizovat projekt Operačního programu **Zaměstnanost Plus** (v případě získané podpory).
- Hledat možnosti dalších dotačních titulů (nejen MPSV, ale např. i Ústecký kraj).
- Vytvořit efektivní systém **zjišťování informací**.
- Realizovat **kurzy první pomoci** pro všechny zaměstnance včetně mistrů.

Propojená témata

 Silná firemní kultura

 Renomé zdravé firmy



2.3 Rovnost

Severotisk má v roce 2023 50% zastoupení žen v managementu. Přístup k rovnosti žen a mužů deklaruje flexibilními úvazky rodičů na rodičovské dovolené, v komunikaci pracuje s jazykem zohledňujícím rovnost. Tyto aspekty budou posíleny a přidány do **etického kodexu společnosti** včetně respektu k rodinnému a sociálnímu zázemí zaměstnanců vzhledem k rodinnému založení firmy.

Zavazujeme se

→ Udržet **přístup k rovnosti žen a mužů** a toleranci k zaměstnancům.

Dílčí cíle

- Aktualizovat hodnoty společnosti Severotisk, posílit pasáž o rovnosti včetně rozložení managementu.
- Popsat, co znamená **rodinná společnost** pro praktické fungování firmy.
- Využít **hodnoty společnosti** včetně rodinného charakteru v komunikaci uvnitř firmy i navenek – například do inzerátů.
- Nastavit formu **podpory rodičů na rodičovské**.

Aspekty rovnosti a respektu zajišťuje etický kodex.

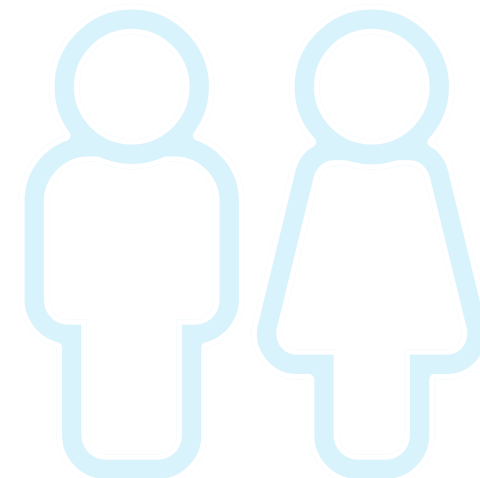


Propojená témata

 Silná firemní kultura


 Spravedlivé mzdy

 Renomé zdravé firmy



2.4 Spravedlivé mzdy

Ve společnosti Severotisk zachováváme **rovné mzdové podmínky** pro všechny zaměstnance. Každý rok usilujeme o navyšování mezd a rozšíření některých benefitů, které našim zaměstnancům nabízíme.



**Jsmo spolehlivým
zaměstnavatelem,
který zaručuje
spravedlivé
odměňování.**

Zavazujeme se

→ Poskytovat **adekvátní mzdové ohodnocení**.

Dílčí cíle

- Připravit plán **navyšování mezd**.
- Připravit **plán benefitů** na roky 2024–2025, aby došlo k jejich udržení.
- Zahájit jednání s vedením o možnosti navýšení mezd u dělnických profesí.

Propojená témata

 Silná firemní kultura

 Renomé zdravé firmy



3

Společnost

Severotisk a celé jeho řízení stojí na silných základech rodinné firmy. Se všemi stakeholdery chceme nadále prohlubovat naši spolupráci a vzájemnou důvěru.



Záměrem ESG strategie je maximalizace pozitivních dopadů činnosti Severotisku a systematické zlepšování ekologických i společenských podmínek jak pro zaměstnance, tak pro všechny partnery.

Cílem Severotisku je rozvíjet firmu, která společně se svým vedením, zaměstnanci, dodavateli a zákazníky vytváří dlouhodobě udržitelný svět.

Zavazujeme se


- Nastavit **otevřenější přístup** k našim stakeholderům.
- Do roku 2025 vytvořit první **report udržitelnosti**.

Díličí cíle

- Kontinuálně **vyhodnocovat potřeby** našich stakeholderů.
- Vytvořit jasnou vizi firemní struktury a **přístupu k ESG**.
- Začít se sběrem dat potřebných pro **reporting**.

3.1 Silná firemní kultura

Firemní kultura Severotisku je postavena na základech **rodinné firmy**, která se během posledních 30 let několikanásobně rozrostla. Budování firemní kultury je nikdy nekončící proces, do kterého musí být zapojeni všichni zaměstnanci od dělnických pozic až po vedení celé společnosti.



Pilířem je stabilita
firmy, motivace
zaměstnanců
a fungující
komunikace.

Silná firemní kultura zajišťuje stabilitu firmy, zvyšuje motivaci zaměstnanců a zlepšuje komunikaci ve firmě. Pomůže Severotisku předejít řadě problémů a přinese finanční i nefinanční benefity, a to ve formě loajálních a spokojených zaměstnanců.

Zavazujeme se

- Dostát nulovému porušení etického kodexu.
- Nastolit opatření **proti fluktuaci** zaměstnanců.

Díličí cíle

- Do konce roku 2023 aktualizovat **Organizačně-pracovní řád**.
- Nastavit a popsat procesy pro jednání v rozporu s **etickým kodexem**.
- Nastavit **procesy pro vyšetřování** podezření z úplatkářství.
- Vytvořit pravidelnou **komunikaci** mezi vedením a zaměstnanci (návštěva výroby).
- Dialogy se zaměstnanci.
- Family day, den otevřených dveří, aktivity pro **stmelování zaměstnanců**.

Propojená témata

 Zaměstnanci

 Zákazníci

3.2 Řízení vztahů s dodavateli

V oblasti řízení dodavatelského řetězce má Severotisk dobré vztahy se svými dodavateli, nyní však nejsou zavedeny žádné zvláštní **zásady pro jednání s dodavateli**. Do vztahů s dodavateli bude důležité zasadit i diskuzi nad tématy spojenými s environmentální a sociální udržitelností, která povede k zavedení minimálních požadavků na každého dodavatele.

Zavazujeme se

- Měřit a deklarovat včasné **placení dodavatelům**.
- Připravit **ESG požadavky** na dodavatele do roku 2026.

Dílčí cíle

- Zajistit a měřit včasné platby dodavatelům.
- Nastavit formu **dialogu s dodavateli** na témata ESG.
- Postupně implementovat **ESG požadavky** do výběrových řízení.

Propojená témata

🌿 Životní prostředí

Vztahy
s dodavateli musí
reflektovat
požadavky
udržitelnosti.



3.3

Svět bez dětské a nucené práce

V České republice i celé Evropské unii je dětská a nucená práce téměř neexistující jev. Bohužel značná část světa, zejména z oblastí jihovýchodní Asie a Afriky, stále praktiky dětské a nucené práce využívá. V případě Severotisku je toto téma relevantní především **v dodavatelském řetězci**.

Prosazujeme nulovou toleranci k dětské práci v rámci dodavatelského řetězce.



Zavazujeme se

→ **Zamezit dětské práci** v celém dodavatelském řetězci do roku 2028.

Dílčí cíle

→ Nastavit systém pro **auditování dodavatelů**.

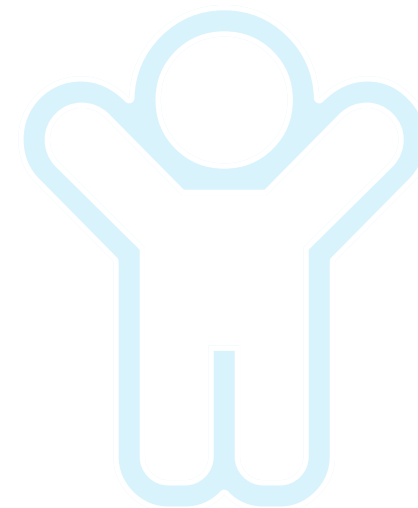
→ Proaktivně **komunikovat** s dodavateli.

→ V nutných případech hledat **alternativní dodavatele**.

→ Připravit se na přicházející **legislativu CSDDD**.

Propojená témata

[Silná firemní kultura](#)



3.4 Ochrana oznamovatelů

Brzké oznámení možných problémů a nekalého jednání je důležitým prvkem pro zamezení ztráty důvěry zákazníků, předcházení šikaně zaměstnanců, korupci a dalším jevům, které v Severotisku nejsou a nebudou tolerovány. Z tohoto důvodu je důležité chránit oznamovatele, kteří se odhodlají nahlásit svá podezření na **jevy v rozporu se zásadami** Severotisku.

Zavazujeme se

→ Do konce roku 2023 nastavit **strategii politiky** ochrany oznamovatelů.

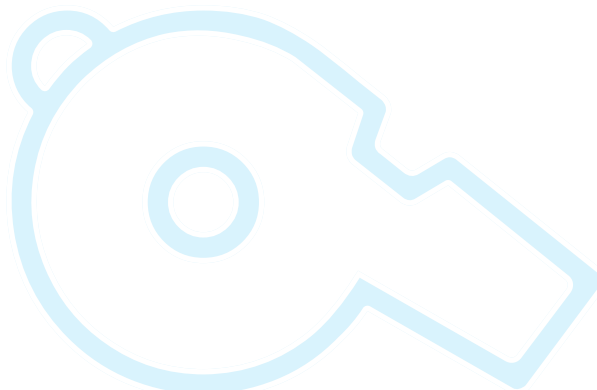
Díličí cíle

→ Popsat ochranu oznamovatelů v případě hlášení.

Propojená témata

 Silná firemní kultura

 Zaměstnanci



**System pro
ohlašování
nekalého jednání
je důležitý pro
budování důvěry.**



4 Zákazníci

Zákazníci jsou klíčovými subjekty, na jejichž důvěře a dlouholetém partnerství Severotisk staví svůj úspěch.

Se zákazníky je důležité aktivně pracovat, udržet si jejich důvěru a maximálně je zapojit do diskuse na téma udržitelnosti. Vůči našim zákazníkům chceme vystupovat jako spolehlivý a odpovědný společník, který nabízí ta správná řešení jejich obchodních potřeb.



„Zákazníci jsou jedním z nejdůležitějších stakeholderů, kteří mohou pomoci dosáhnout ambiciózních cílů Severotisku zejména v oblasti životního prostředí.“

– Karel Blecha
Jednatel

Zavazujeme se

- Nastavit systém kontinuálního **dialogu se zákazníky** na témata spojená s udržitelností.
- Stát se **leaderem v oblasti udržitelného tisku**.

Dílčí cíle

- Připravit podklady pro obchodní oddělení.

4.1 Ochrana informací

V Severotisku každý den vstupujeme do kontaktu s citlivými informacemi od zákazníků. Pokud by se tyto informace skrze Severotisk dostaly mezi širokou veřejnost dříve, než to má naplánované zákazník, mohlo by to mít zásadní **ekonomické a reputační dopady** nejen na Severotisk, ale i celou skupinu EDS group. Informace je proto důležité maximálně chránit.

Maximální
ochrana
informací je
základem dobré
reputace.



I N F O

Zavazujeme se

→ Mít nula uniklých zákaznických informací.

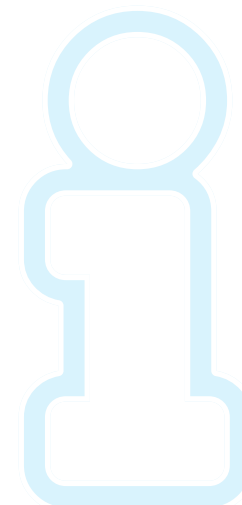
Dílčí cíle

→ Školení na **kybernetickou bezpečnost**.

→ Udržet ISO 27001.

Propojená témata

 Silná firemní kultura



4.2 Komunikace se zákazníky

Zákazníci jsou klíčovým partnerem pro implementaci udržitelných řešení do výrobních procesů Severotisku. Téma udržitelnosti je stále silnějším trendem u zákazníků a koncových spotřebitelů, z tohoto důvodu bude důležité zákazníky informovat o závazcích Severotisku i o dosažených úspěších v této oblasti. Jako naprostou nutnost spjatou s **transparentní a partnerskou komunikací** vnímáme vyvarovat se nepravdivým a zavádějícím informacím tzv. greenwashingu či bluewashingu.

Zavazujeme se

- **Proaktivně komunikovat** se zákazníky.
- Vyvarovat se greenwashingu a jiným nepravdivým tvrzením.

Dílčí cíle

- Zjistit **komunikační potenciál** Severotisku.
- Vypracovat **komunikační strategii** propojenou s tématem udržitelnosti.
- Aktivně komunikovat se svými zákazníky.

Transparentní komunikace souvisí s proaktivním jednáním.

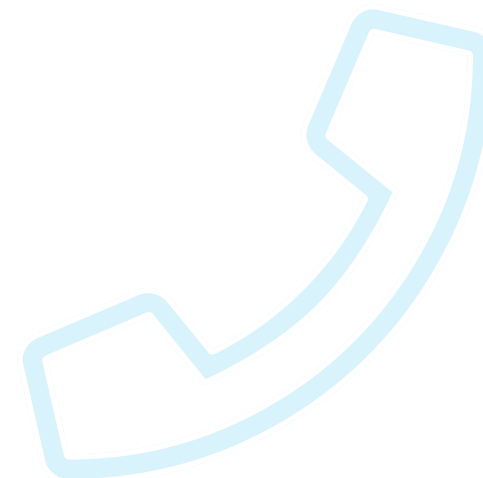


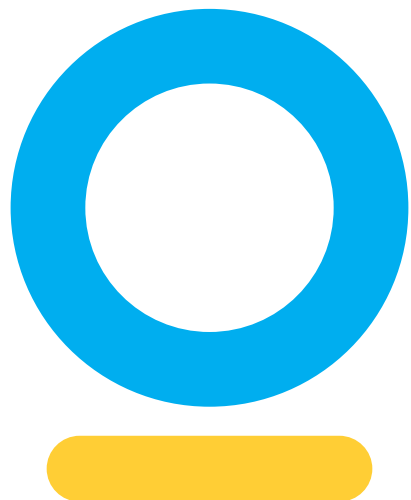
Propojená témata

🌿 Životní prostředí

👥 Společnost

👤 Zaměstnanci





**Do každé objednávky
vkládáme 25 let zkušeností**

Kontaktujte nás

+420 472 767 300

info@severotisk.cz

Naše získané a platné certifikace

Forest Stewardship Council (FSC)

Programme for the Endorsement of Forest Certification [PEFC]

ISO 14001 | ISO 50001 | ISO 12647-2

Blauer Engel | EU Ecolabel | ISO 27001



severOTISK

SEVEROTISK s.r.o
Mezní 3312/7
400 11 Ústí nad Labem
www.severotisk.cz

